



گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

شرکت صنایع بهداشتی سایننا
(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های مربوط به آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که یا رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد. کلماتی نظیر (پیش بینی)، (باور)، (بر آورد)، (انتظار)، (خواست)، (احتمالاً) و اصلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مغرضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج قطعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشد.

۱- ماهیت کسب و کار

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

شرکت صنایع بهداشتی ساینا (سهامی عام) در صنعت مواد شوینده و پاک کننده فعالیت می کند. اهم فعالیت شرکت در طی سال جاری شامل تولید مایعات ظرفشویی، سفید کننده، نرم کننده و لباس شویی می باشد.



شرکت صنایع بهداشتی سابا (سهامی عامه)

گزارش تفصیلی مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

سهام فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی و صادراتی به شرح جدول زیر می باشد:

۱۴۰۰/۰۹/۳۰		۱۴۰۱/۰۹/۳۰		
مبلغ	مقدار	مبلغ	مقدار	
میلیون ریال	تن	میلیون ریال	تن	
				فروش داخلی:
۳,۳۷۷,۷۱۶	۳۱,۵۴۹	۲,۰۸۹,۵۱۷	۱۲,۵۳۶	انواع مایع ظرفشویی
۶۵۱,۳۹۵	۶,۳۷۶	۶۵۰,۳۸۳	۶,۷۷۳	مایع دستشویی
۱۶۱,۶۴۲	۳,۴۱۶	۱۵۳,۷۲۱	۳,۳۴۳	شوای بهداشتی جدید کننده
۱۳۷,۴۹۱	۶-۸	۱۰,۳۴۱	۳۵۶	مایع شسته ظروف
۷۵,۳۰۷	۵۵۲	۶۳,۱۳۰	۳۳۰	مایع برم کننده لباس
۵۴,۶۱۴	۴۴۰	۳۳,۸۶۶	۳۱۶	مایع و زایل لکه های شوئی و لوله باز کن
۳۱,۳۳۳	۱۰۸	۱۴,۳۳۰	۵۹	مایع چند منظوره
۳-۳۳۷	۱۳۳	۶,۹۷۲	۲۰	مایع استنشاقی
۱۶۸,۱۸۳	۷۰۲	۱۹۰,۱۹۱	۵۷۵	سایر محصولات
۳,۷۳۸,۵۰۵	۳۱,۷۷۴	۳,۲۹۱,۳۶۰	۱۹,۳۰۶	
				صادراتی:
۲۴۵,۳۸۶	۱,۳۹۵	۲۱۷,۷۷۴	۷۷۳	ژل ظرفشویی
۱۳۱,۰۴۲	۷۵	۳۱,۴۸۵	۱۰۴	مایع شسته شوئی
	۰	۸۰۴	۷	انواع مایع ظرفشویی
۵,۱۴۵	۳۷	۶,۸۳۰	۲۴	سایر نامدار شوینده
۴۴۲,۴۹۴	۱,۵۰۷	۲۵۶,۸۹۳	۹۱۴	
				فروش ناخالص:
(۳,۳۱۳)	(۳۱)	(۴,۱۹۶)	(۳۶)	برگشته از فروش
(۳۷۷,۹۵۳)	۰	(۹۸,۷۵۳)	۰	تعمیرات
۳,۸۱۱,۹۴۳	۳۳,۳۶۰	۳,۴۳۵,۱۵۵	۲۰,۱۰۱	فروش خالص
۳۰,۳۵	۲۰	۶۰۲	۳۹	برای خدمات ارائه خدمات
۳,۸۴۲,۷۹۷	۳۳,۳۸۰	۳,۴۳۵,۵۵۸	۲۰,۱۴۰	

شاید به ذکر است قیمت فروش داخلی محصولات تولیدی این شرکت توسط انجمن حمایت از مصرف کننده تعیین می شود. همچنین قیمت صادراتی فروش محصولات تولیدی توسط شرکت تعیین شده و میانگین قیمت صادراتی محصولات شرکت در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ به مبلغ ۱۰۳۴ دلار برای هر تن می باشد.

۱-۲- مواد اولیه و اذوات بسته بندی

مواد اولیه تولید مایعات شوینده، عمدتاً شامل ۵۵ تا ۶۰ درصد اسید سولفونیک و کربناتون می باشد و ۱۵ تا ۲۰ درصد پتروئید و اذوات بسته بندی. همچنین حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد سایر مواد از جمله سالیس و رنگ می باشد. توضیح اینکه کلمه مواد اولیه به جز استکس و پمپ ترپرمهال از داخلی

۱-۳- اثرات قوانین جدید یا تغییر در قوانین قبلی

با در نظر گرفتن شرایط موجود فضای کسب و کار و قوانینی که واحدهای تولیدی و تجاری ملزم به رعایت آنها می باشند تغییر شرایط و قوانین می تواند بر عملیات تولید و تجارت نگاههای اقتصادی تاثیر داشته و روند ارزش افزایی و سود دهی آنها را تحت تاثیر قرار دهد.

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتست از:

• قانون تجارت

• استانداردهای حسابداری ایران

• قوانین، آیین نامه ها و دستورالعمل های سازمان بورس و اوراق بهادار

• قوانین و مقررات گمرک

• قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده

• قانون کار و قانون تأمین اجتماعی

• قانون مبارزه با پول شویی و دستورالعمل اجرایی آن

• آیین نامه و دستورالعمل های سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

• قانون حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان

ضمناً اهم تغییراتی که در طی سال مالی مورد گزارش تاثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت های شرکت داشته به قرار زیر می باشد.

• عدم نیات نرخ ارز

• تغییر سیاست تخصیص ارز از مرجع به نرخ سامانه نیما جهت واردات مواد

کمیت های تخصصی موجود در شرکت:

کمیت رسکد

کمیت حسابداری

کمیت تصانیف

کمیت عملیات

کمیت HSE

کمیت تلفع داخلی

کمیت فنی

کمیت اعلام راکد

کمیت کامیاب

همچنین ترکیب سهامداران در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به شرح ذیل می باشد:

۱۴۰۱/۰۹/۳۰		نوع سهامدار	درصد
تعداد سهام	بر حسب سهام		
۶۰۹۹	۱۵۱,۲۶۶,۵۳۸	شرکت مدیریت صنعت شویتمه توسعه صنایع بهداشتی (عام)	۱
۱۶۰۵	۴۰,۱۳۳,۶۰۵	شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	۲
۲۳۰۴	۵۸,۶۵۰,۸۵۸	سهام سهامداران (۴۵ میلیارد حقوقی و ۶۷۷۳ میلیارد حقوقی در ۱۴۰۱/۰۹/۳۰)	۳
۱۰۰۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	

۶-۱- اقدامات انجام شده در خصوص حاکمیت شرکتی

شرکت اقدام به اجرای قسمتی از پختنامه مربوط به حاکمیت شرکتی به شرح ذیل نموده است:

۶-۱-۱- احداث ستی از برای الزامی الزامی هیات مدیره، مدیر عامل، کمیته حسابرسی و سایر کمیته های تخصصی.

۶-۱-۲- مشخصات هیات مدیره در پایگاه اینترنتی شرکت

۶-۱-۳- تشکیل کمیته حسابرسی از سال ۱۳۹۳ و برگزاری ۱۲ جلسه کمیته فوق در دوره مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

۶-۱-۴- تشکیل دبیرخانه هیات مدیره و تعیین رئیس دبیرخانه

۶-۱-۵- تعیین منشی هیات مدیره

۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- پروژه ها ، طرح ها و برنامه های توسعه

تلاش مستمر جهت کسب بازار مبيعات ظرفیتهای ، ارائه محصولات متمایز در پاک کننده ها و لکه برهای سطوح دستیابی به حداکثر بازار قابل تصویر انواع پاک کننده ها و لکه برها و عرضه محصولات با حاشیه سود بالاتر برای طبقه های مختلف جامعه از اهداف عمده شرکت می باشد.



شرکت صنایع بهداشتی سایدا (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

ورود به بازار داخلی با برندهای جدید و کیفیت بالاتر در گروه محصولات نظیر مایع لیاستویی و مایع نرم کننده و نیز ورود به بازار محصولات جدیدی همچون مایع دستشویی، ژل مالین ظرفشویی از پروژه های حاضر شرکت می باشد.

در راستای جذب مشتریهای بیشتر شرکت در حال طراحی دو برند محصولات می باشد که یک برند آن با هدف گروه های بالا دستی جامعه، و برند دیگری با هدف گروه های سطح متوسط جامعه، مورد نظر قرار گرفته است که در سالی آتی وارد بازار خواهد شد.

۲-۲ برنامه ورود به بازارهای جدید

توسعه بازار محصولات تولیدی یکی از استراتژی ها و برنامه های این شرکت است در واقع استراتژی توسعه بازار شامل گسترش بازارهای بالقوه در میان مصرف کنندگان جدید میشود این مشتریان می توانند در بخش های جغرافیایی مختلف و در گروه های اجتماعی جدید باشند اهداف مورد نظر شرکت جهت توسعه بازار به قرار زیر می باشد:

- تقویت فروش محصولات در فرمت های رنگبندی ای با ایجاد طرح های تشویقی
- توسعه از طریق طراحی و تولید محصولات جدید برای مشتریان موجود و جدید
- فروش محصولات فعلی و جدید در بازار کشورهای منطقه

۳. مهمترین منابع، ریسکها و روابط

۳-۱ صنایع مالی در اختیار

در پایان سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱، شرکت وجوه نقدی معادل ۸۸,۳۷۵ میلیون ریال، دریافتی های تجاری و غیر تجاری معادل ۱,۴۳۴,۰۰۸ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۹۷۴,۰۵۵ میلیون ریال، مجموع داراییهای جاری معادل ۲,۷۷۱,۲۸۰ میلیون ریال و مجموع بدهیهای جاری معادل ۹,۲۴۶-۲,۱۰۹ میلیون ریال می باشد.

۳-۲- تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

بناگاههای اقتصادی همواره با ریسکهای مختلف داخلی و خارجی مواجه می باشند که این شرکت از این موضوع مستثنی نمی باشد در این راستا مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسکهای احتمالی اقدام به رفع محدودیت ها و اثرات ناشی از آن نماید. مهمترین نمونه از ریسکهایی که شرکت با آنها مواجه است به شرح زیر می باشد:

۳-۲-۱- ریسک سهم بازار

شرکت های صنایع بهداشتی و آرایشی در وضعیت رقابتی فشرده در ایران به کار مشغول می باشند و حضور رقابتی خارجی با برندهای معروف و واردکنندگان داخلی جدید به این صنعت در عدم ثبات سهم بازار تأثیرگذار می باشد که شرکت سپارو برای غلبه بر این ریسک با تیم راهبردی و تحلیل رقبا درصدد تلاش برای حفظ سهم بازار با خدمات ارزش افزوده مشتریان و بهبود کیفیت محصول می باشد.

۳-۲-۲- ریسک نوسان نرخ ارز

برخی مواد اولیه مورد نیاز این شرکت وارداتی است و حتی مواد اولیه که از داخل تامین می گردد نیز دارای منشاء خارجی هستند و هر گونه نوسان در نرخ ارز مستقیماً بر قیمت تمام شده محصولات تولیدی این شرکت اثر گذار خواهد بود بنابراین جهت جلوگیری از افزایش می رویه قیمت تمام شده محصولات تولیدی، شرکت اقدام به اجرای راهکارهایی نموده است که علاوه بر جلوگیری از این واحد تولیدی، از افزایش می رویه قیمت هم جلوگیری نماید تا محصولات تولیدی این شرکت در سبد کالای مصرف کننده نهایی حضور مستمر داشته باشد.

همواره ریسکهای احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی متوجه شرکتها می باشد در این راستا شرکت تلاش نموده است تا آشنایی با قوانین و الزامات منتشره از نهادهای دولتی و لزوم ها در صدد شناسایی ریسک های مذکور برآید از طرفی برنامه آتی شرکت بر این است تا بتواند از فرصت های ایجاد شده در سطح کلان، منطبق با اهداف آتی شرکت نیز مرتفع گردد.

۳-۲-۳- ریسک نقدینگی و تامین مالی

کمبود نقدینگی که در نتیجه افزایش مطالبات تجاری، بوجود می آید سبب کاهش توان شرکت ها در بازپرداخت بدهی های خود به بخشهای مختلف میشود و شرکتها به ناچار اقدام به اخذ تسهیلات نموده که نتیجه آن افزایش هزینه های مالی و کاهش سود خالص شرکتها میشود چرا که بخش قابل توجهی از سرمایه در گردش مورد نیاز از محل تسهیلات بانکی تامین می شود.



شرکت صنایع بهداشتی سینا (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

۴. نتایج عملیات و چشم انداز ها

۴-۱- مطالبات

مطالبات تجاری و غیر تجاری شرکت در دوره مالی جاری نسبت به سال مالی قبل حدود ۳۶ درصد افزایش یافته است که با توجه به فروش انجام شده در دو ماهه پایان سال صورت پذیرفته است.

۴-۲- موجودی مواد و کالا

افزایش ۲ درصدی موجودی مواد و کالای شرکت در دوره مالی مورد گزارش نسبت به ارقام سال مالی قبل عمدتاً مربوط به افزایش مقداری موجودی انبار مواد و ادوات بسته بندی بوده است.

۴-۳- پیش پرداخت ها

عامل افزایش پیش پرداختها عمدتاً ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه مصرفی بوده است.

۴-۴- داراییهای ثابت

داراییهای ثابت شرکت در دوره مالی جاری نسبت به سال مالی قبل حدود ۱۶ میلیارد ریال افزایش داشته است که عمدتاً بابت خرید ابزار آلات و اثاثیه و متعلقات بوده است.



شرکت صنایع بهداشتی سپاهان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

۴-۵- سود سهام پرداختی و پیشنهادی

علت افزایش مانده سود سهام پرداختی در سال مالی جاری نسبت به سال مالی قبل، عمدتاً ناشی از سود سهام مصوب سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ و سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ بوده است. ذکر این نکته ضروری است که پرداخت سود سهام با در نظر گرفتن اطلاعات حساب سهامداران و شرایط تقدیماتی شرکت صورت گرفته است. سایرین ذکر است سود نقدی مصوبه مجامع به سال اخیر هر سهم به همراه سود هر سهم سنوات مذکور بشرح جدول زیر می باشد:

شرح	سال مالی ۱۳۹۸	سال مالی ۱۳۹۹	سال مالی ۱۴۰۰
سرمایه (میلیون ریال)	۱۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰,۰۰۰
درآمد هر سهم (ریال)	۲۶۱۵	۲,۸۱۹	۵۱۴
سود نقدی هر سهم (ریال)	۱۰۰۰	۱,۵۰۰	۲۰۰
درصد تقسیم سود	۳۸	۵۴	۲۹

۴-۶- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات در پایان سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱ مبلغ ۳۸۵ میلیارد ریال بوده که مانده تسهیلات شرکت از بانک ملی به مبلغ ۱۹۱ میلیارد ریال و بانک اقتصاد نوین ۱۹۴ میلیارد ریال می باشد.



شرکت صنایع بهداشتی ساین (سهایی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

۴-۷ نتایج عملکرد شرکت

عملکرد شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ به تفکیک هر ۴ ماه شرح جدول می باشد.

شرح	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	جمع
درآمدهای عملیاتی	۶۴۰,۳۶۱	۳۳۰,۶۲۴	۹۰۴,۱۸۸	۱,۵۶۰,۳۸۴	۳,۴۳۵,۵۵۵
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵۴۳,۳۳۶)	(۳۷۱,۱۴۱)	(۷۳۶,۳۷۷)	(۱,۱۲۷,۱۹۹)	(۲,۶۷۸,۱۴۰)
سود ناخالص	۹۷,۱۲۵	۵۹,۴۸۳	۱۶۷,۸۱۱	۴۳۳,۱۸۵	۷۵۷,۴۲۸
هزینه های فروش، انباری و عمومی	(۹۰,۸۴۵)	(۷۳,۶۳۲)	(۶۰۰,۹۸۹)	(۱۸۸,۷۳۴)	(۴۵۳,۱۹۸)
سایر اقلام عملیاتی	۲۹۲	(۳۸,۸۷۵)	۲۹,۰۳۵	(۱۶,۶۶۹)	(۳۶,۲۶۷)
سود عملیاتی	۶,۵۷۲	(۵۲,۹۲۴)	۸۷,۸۵۷	۲۲۷,۷۷۵	۲۶۸,۰۱۳
هزینه های مالی	(۲۰,۷۳۹)	(۳۱,۸۳۲)	(۳۳,۵۰۶)	(۲۴,۱۷۶)	(۱۱۰,۲۵۳)
سایر درآمدها (هزینه) های غیر عملیاتی	۱۷۸	۱۷۲	۳۵۷	۵,۲۳۵	۶,۰۲۲
سود قبل از کسر مالیات	(۱۳,۸۹۹)	(۸۳,۹۵۴)	۵۴,۷۰۸	۲۰۸,۸۳۴	۱۷۶,۴۰۲
مالیات بر درآمد	۰	۰	۰	(۴۱,۲۹۳)	(۴۱,۲۹۳)
سود خالص	(۱۳,۸۹۹)	(۸۳,۹۵۴)	۵۴,۷۰۸	۱۶۷,۵۴۱	۱۳۵,۱۰۹

۴-۷-۱- درآمدهای عملیاتی

مجموع درآمدهای شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ برابر مبلغ ۳,۴۳۵,۵۵۵ میلیون ریال بود که نسبت به دوره مشابه قبل ۱۰ درصد کاهش یافته است که گاهشی مزبور عمدتاً ناشی از کاهش مقدار فروش محصولات بوده است.



شرکت صنایع بهداشتی ساین (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

۴-۸- میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستلورد های مهم در دوره مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

۴-۸-۱- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ نسبت به دوره مالی مشابه قبل کاهش حدود ۱۶ درصدی داشته است که عمدتاً ناشی از کاهش تولید و فروش محصولات می باشد.

۴-۸-۲- هزینه های فروش ، اناری و عمومی

هزینه های فروش ، اناری و عمومی در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ نسبت به دوره مالی مشابه قبل ، کاهش ۷ درصدی داشته است ، که عمدتاً ناشی از کاهش حمل و حق لیسانس پاکسان با توجه به مبلغ فروش می باشد.

۴-۸-۳- هزینه های مالی

هزینه های مالی شرکت نسبت به سال مالی مشابه قبل کاهش ۵ درصدی داشته است که علت اصلی آن تسویه وام کوتاه مدت و باز پرداخت وامهای مذکور بوده است.

۴-۸-۴- سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی

سایر درآمدهای غیر عملیاتی ، عمدتاً ناشی از سود سپرده های بانکی می باشد.

شرکت منابع پخشانی ساید (سولیسو، کلمه)

گزارش تفصیلی بندوبست

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۰



شماره فرآیندهای حسابداری:

شرح	سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۰	سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۸۹
سود حاصل از فروش مواد اولیه	۶۶۰	۶۶۰
سود حاصل از فروش مواد و محصولات ساخته شده	۶۰۸۸	۶۰۸۸
سود حاصل از تسهیلات	۶۶۶	۶۶۶
سود	۶۶۶	۶۶۶
جمع	۶۶۶۶	۶۶۶۶

شماره فرآیندهای حسابداری:

شرح	سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۰	سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۸۹
سود	۶۶۶	۶۶۶
جمع	۶۶۶	۶۶۶

جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره (۱۳۹۰-۱۳۸۹):

شرح	تاریخ سوداگرستان	مبلغ کل دوره تسهیلات از ای و ریالی	مبلغ پایان دوره به تفکیک سرسید	شرح
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۸	۶۶۰۰۰۰۰	گروه صنعت	گروه
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۱	۱۵۰۰۰۰۰	۶۶۰۰۰۰۰	۹۶۰۰۰۰۰
جمع		۸۱۰۰۰۰۰	۶۶۰۰۰۰۰	۶۶۰۰۰۰۰

مؤید مالی دوره



شرکت صنایع بهداشتی عالی (سهامی عام)

گزارش قسمتی و تعدیاتی

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

برآورد منابع تامین مالی شرکت در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

منابع هزینه مالی طی دوره	مبلغ بانان دوره به تفکیک بر حسب گروه معتمد	مبلغ اول دوره سپردن لزی و مالی (سپردن و مالی)	نوع سپردن (بند)	نوع تامین مالی
۱۹۹,۲۲۵	۳۸۳,۹۹۵	۳۸۵,۱۵۸	۱۸	سپردن در راستای بانکها
۰	۰	۰	۰	جمع
۱۹۹,۲۲۵	۳۸۳,۹۹۵	۳۸۵,۱۵۸	۱۸	جمع

انتقال به تارسی

هزینه مالی دوره

سایر درآمد و هزینه های غیر عملیاتی

شرح	سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱	سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰
سود سرمایه گذاری در سهام شرکتها	۲۰	۵,۳۸۵
سود سپرده بانکی	۱,۳۷۵	۸۲۳
سایر	۱,۲۰۶	(۶۶)
جمع	۲,۸۰۱	۶,۰۴۲

